PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

Luzia Meister,
- Juriste
- vice-présidente
  PRO VELO Suisse
- chancelière municipale Granges / SO

Mais qui veut être contre la promotion du vélo ?

ou:

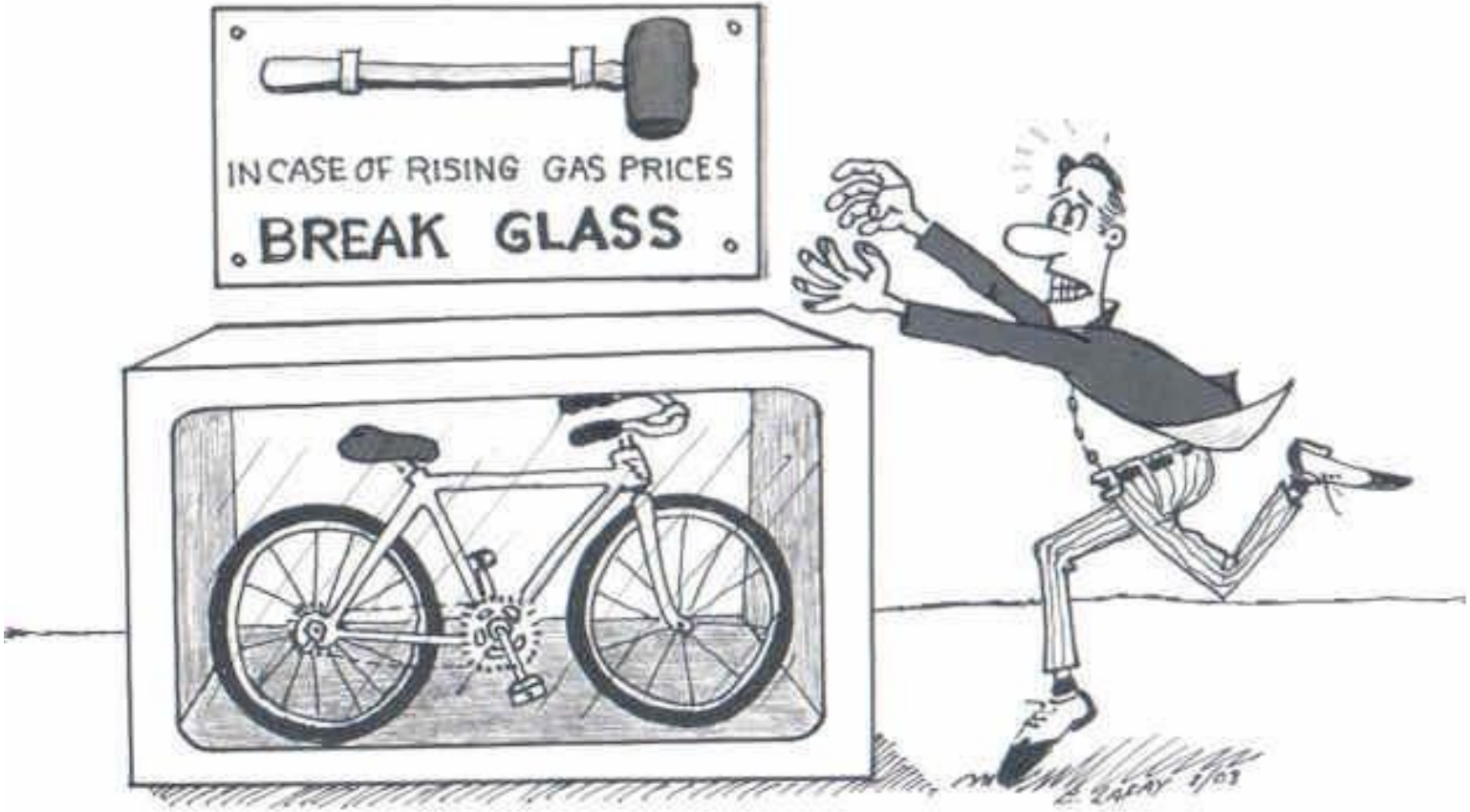
C’est qui qui frêne ?

Traffic d'agglomération

Comment empêcher le collapse?

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

Il y a pleines de bonnes raisons pro vélo



PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

Le pire ennemi du vélo n'est pas la voiture; ce sont de vieux préjugés

..... pas d'ennemis militants, mais un manque de

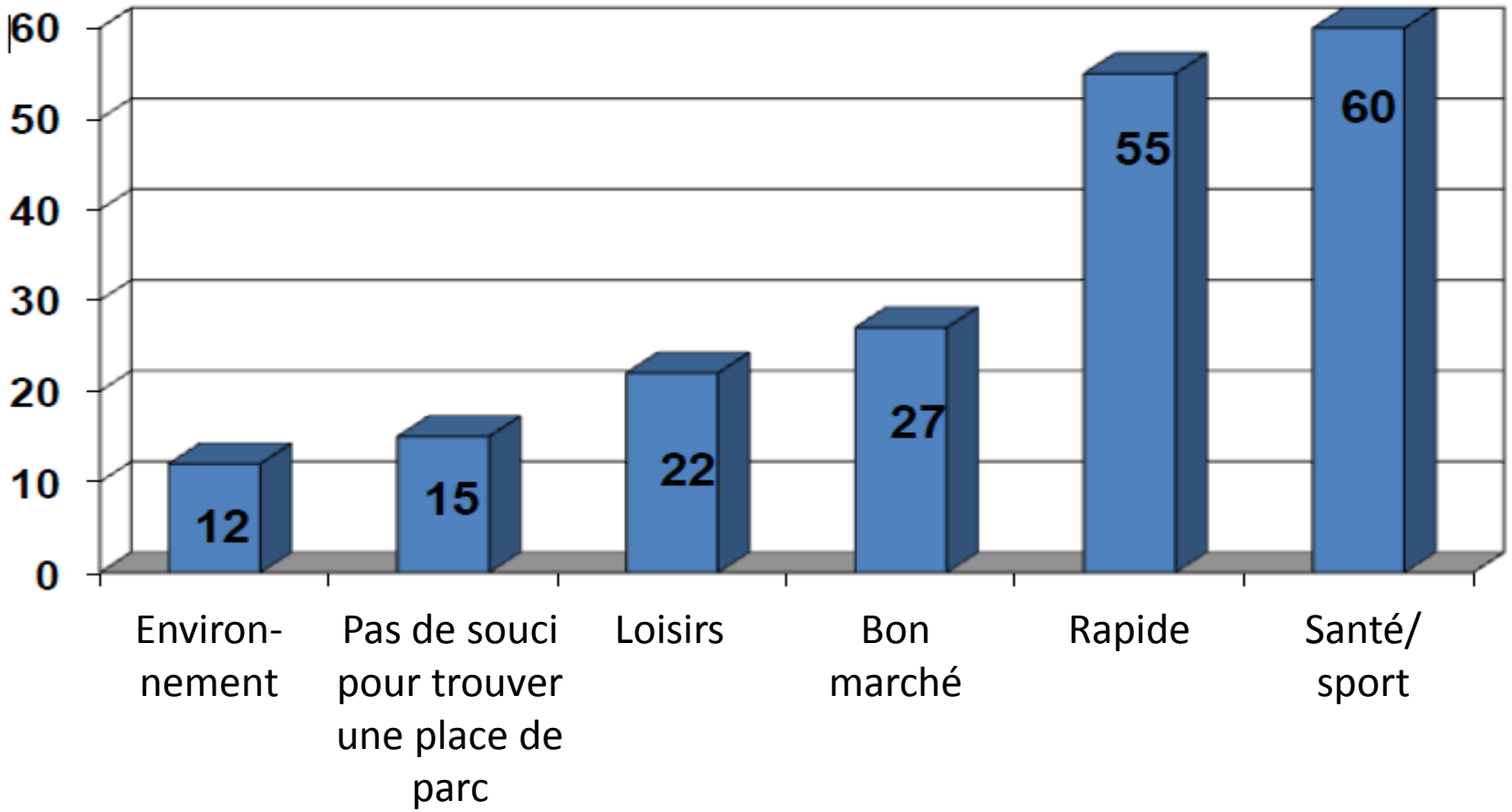
- **connaissance du potentiel et de l'utilité;**
- **croyance en la réalisation du potentiel ;**
- **buts clairs et engagement clair;**
- **fantaisie, planification et persévérance.**

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

Faire du vélo est pénible

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

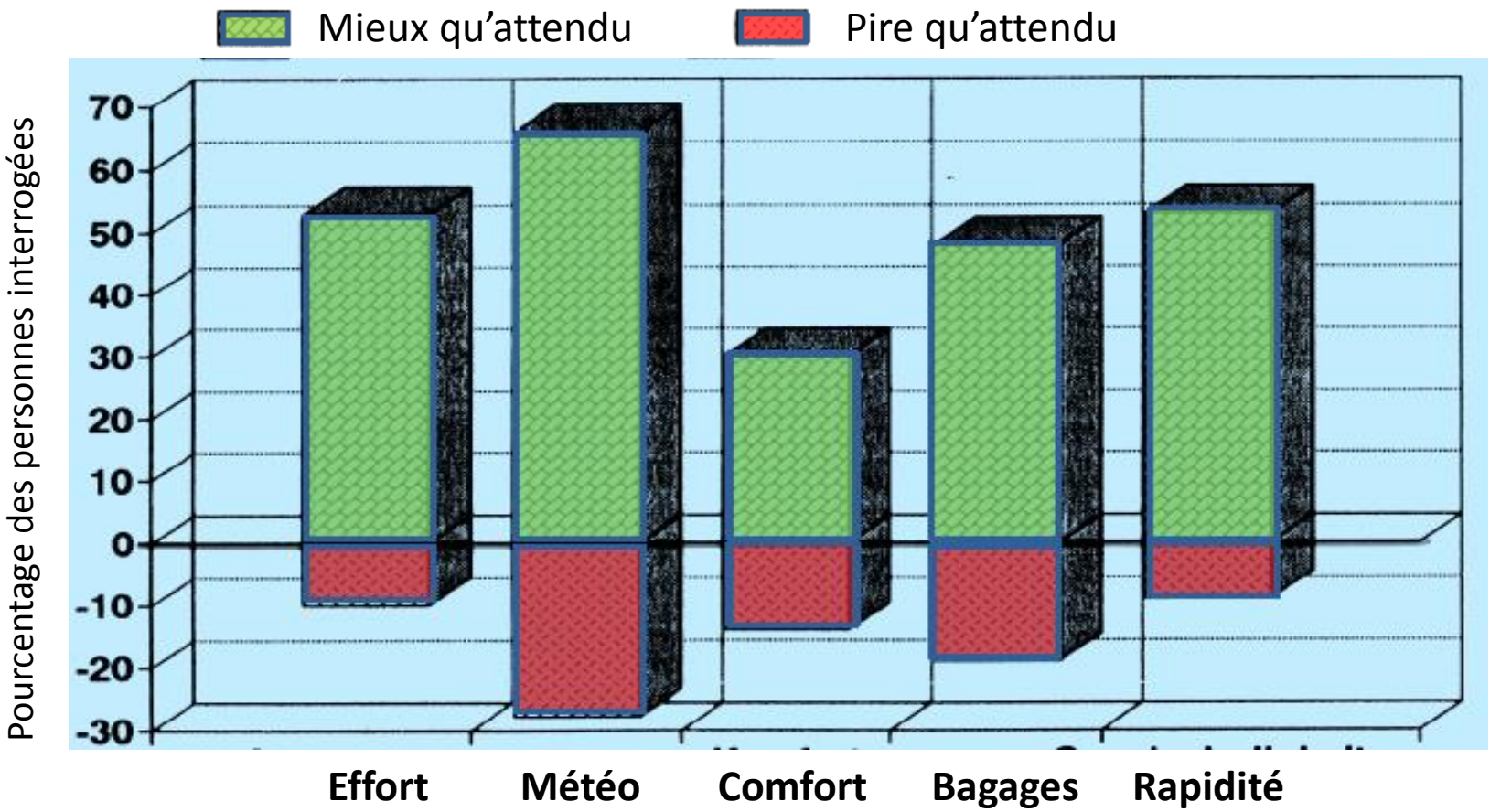
Raisons pour faire du vélo



PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

Etonnement de ceux qui changent

de la voiture au vélo



Séduction

- Un tiers venait avant l'action en voiture ou en transports publics au travail.
- La plupart veut continuer d'utiliser le vélo plus souvent.

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

2

… dépendant de la voiture ?

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

Principe de l‘inertie

Même en Hollande, les automobilistes concèdent qu‘ils pourraient effectuer la plupart des trajets à vélo

- **Le vélo est sur une distance de 3 à 5 km souvent plus rapide que la voiture ou les transports publics.**
- **Dans environ 90% des trajets en voiture, les bagages n‘excèdent pas 3 kg, et rien de volumineux est transporté.**

Malgré tout, 30% des trajets en voiture sont < 3 km !!

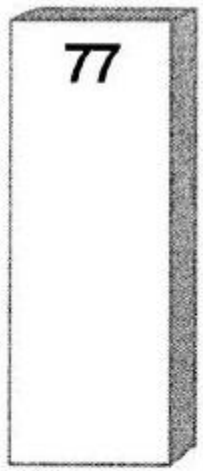
PRO VELO
SCHWEIZ · SUISSE

3

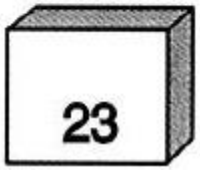
Les ‚autres' ne veulent pas … politiquement pas attractif…

PRO VELO
SCHWEIZ · SUISSE

La voix du peuple :



Préférence du trafic cycliste au dépens du TIM



Préférence du TIM au dépens du trafic cycliste

Mais seulement 30% des leaders d'opinion le savent !

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

4

L‘economie ne veut pas ...

PRO VELO
SCHWEIZ

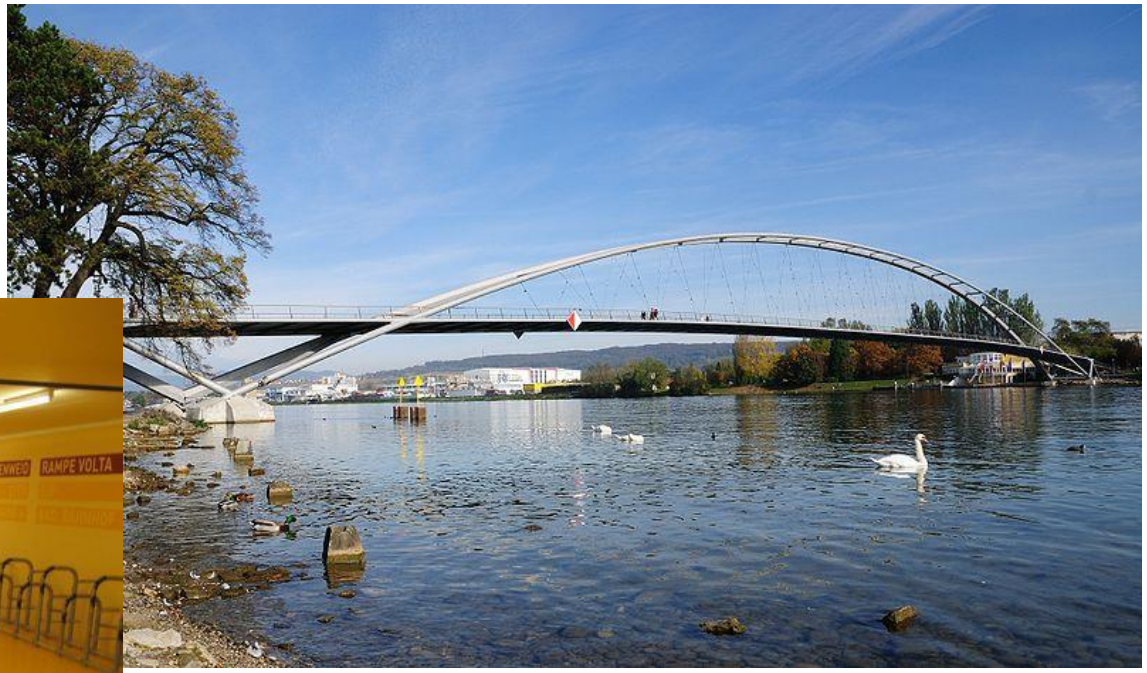
Plus de trajets en vélo
Plus de vélo-/autopartage

> Moins de bouchons et manque de places de parc
> Plus de vie dans les localités
> Plus de consommation locale
> Plus d‘argent pour autres choses
> Moins d‘absence pour maladie
> Nouvelles places de travail

PRO VELO SCHWEIZ

5

La promotion du vélo n‘amène rien, sauf des coûts élevés.



Pont pour vélos «Trois-Pays» à Bâle

Vélostation à la gare St-Johann, Bâle

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

Quel potentiel…

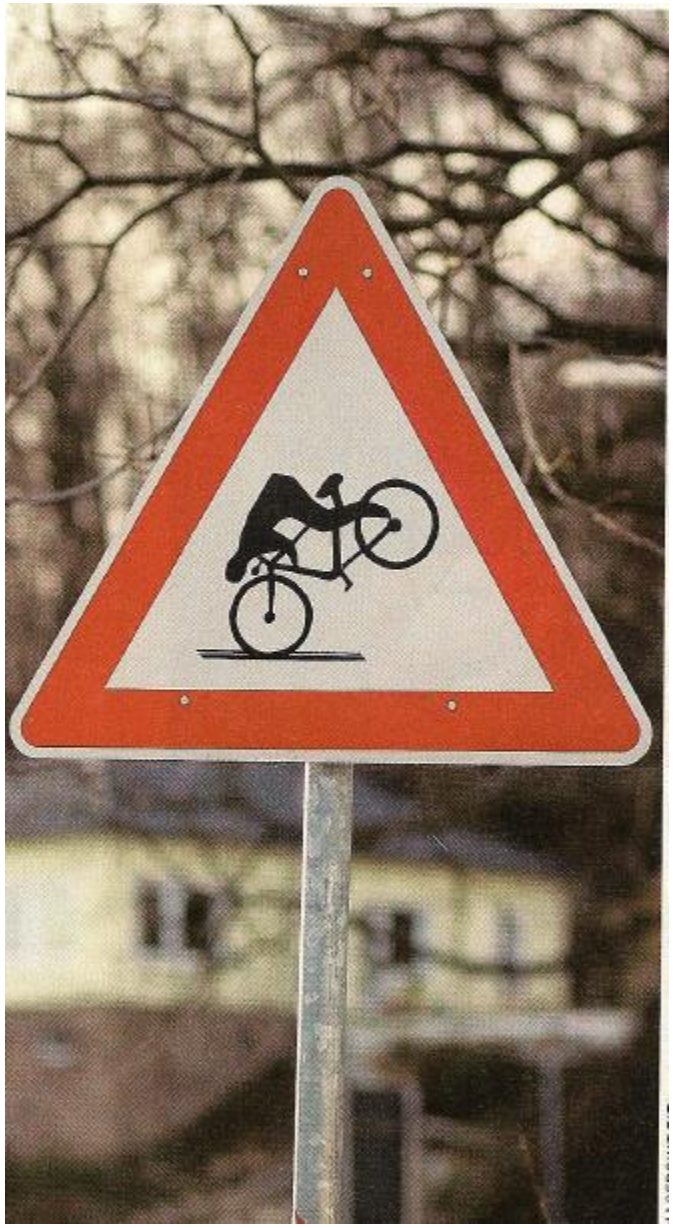
Dans les plus petites villes, un taux de trafic cycliste jusqu'à 40% est possible, dans les plus grandes villes de 25%

- **40% des 15 à 25 ans ne roulent pas/rarement à vélo (exemple Zürich)**
- **La promotion du vélo montre ses effets: 1982 15%, 1999 27% (exemple Freiburg, D)**
- **La promotion du vélo est bon marché et économise en plus 2 à 5 CHF de frais de santé par CHF investi**

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

6

La promotion des transports publics est plus importante…



Attention débauchage de cyclistes par des TP trop bon marché!

PRO VELO SCHWEIZ

Tandem de rêve vélo-TP

Le vélo aide les transports publics…

- **Le vélo pour le premier/dernier kilomètre agrandi le bassin par 10**
- **Décharge dans les heures de point et au centre**

… et le portemonnaie:

- **La promotion du vélo est plus rentable que la promotion des transports publics**

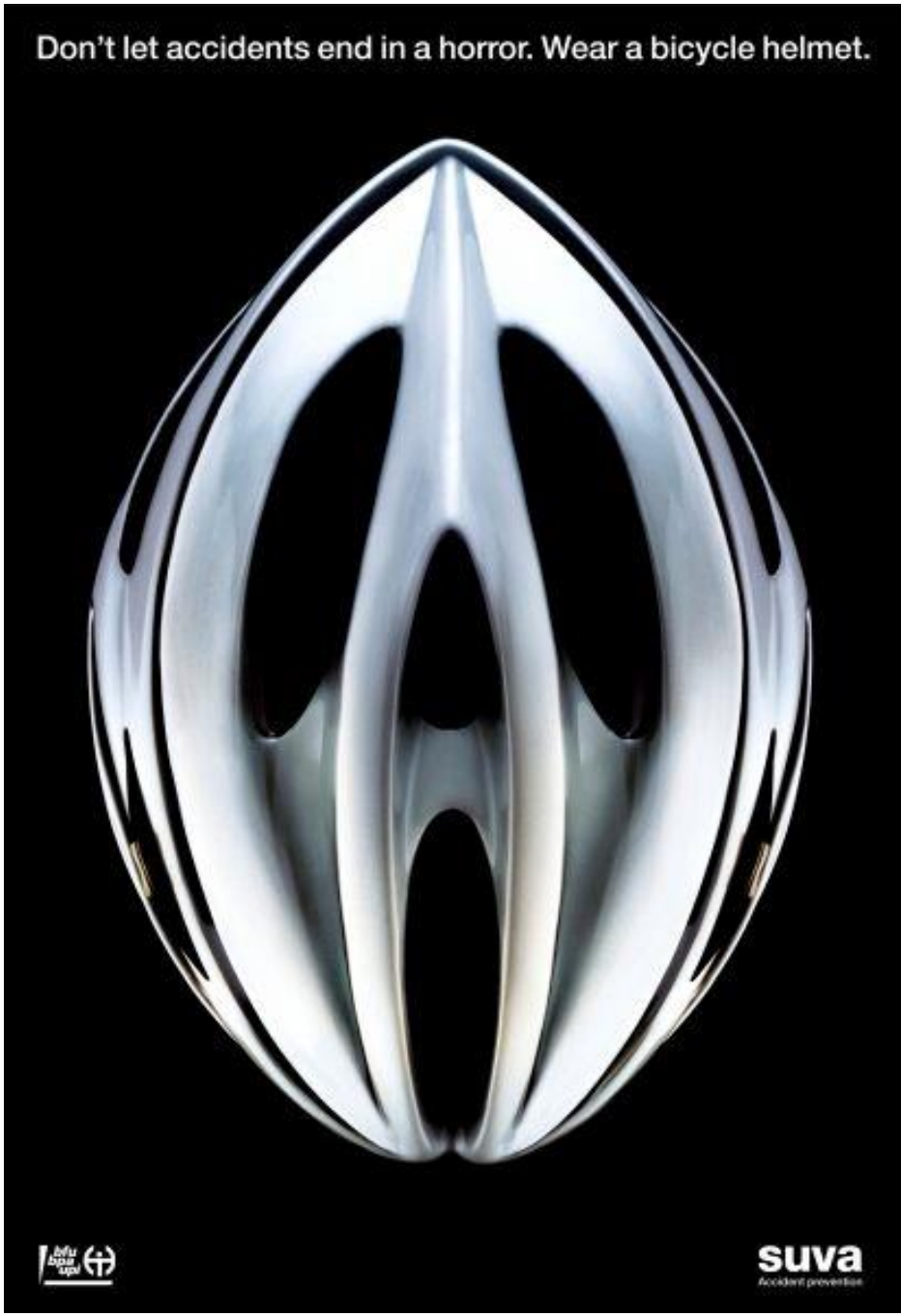
PRO VELO
SCHWEIZ · SUISSE

7

Faire du vélo est dangereux…

Protégeons nos jeunes …

…mais pas du vélo !



PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

Des recettes pour plus de sécurité à vélo

Faire plus de vélo (‚safety in numbers‘)

Plus de zones 30 km/h

PRO VELO
SCHWEIZ

Pilule miracle vélo!

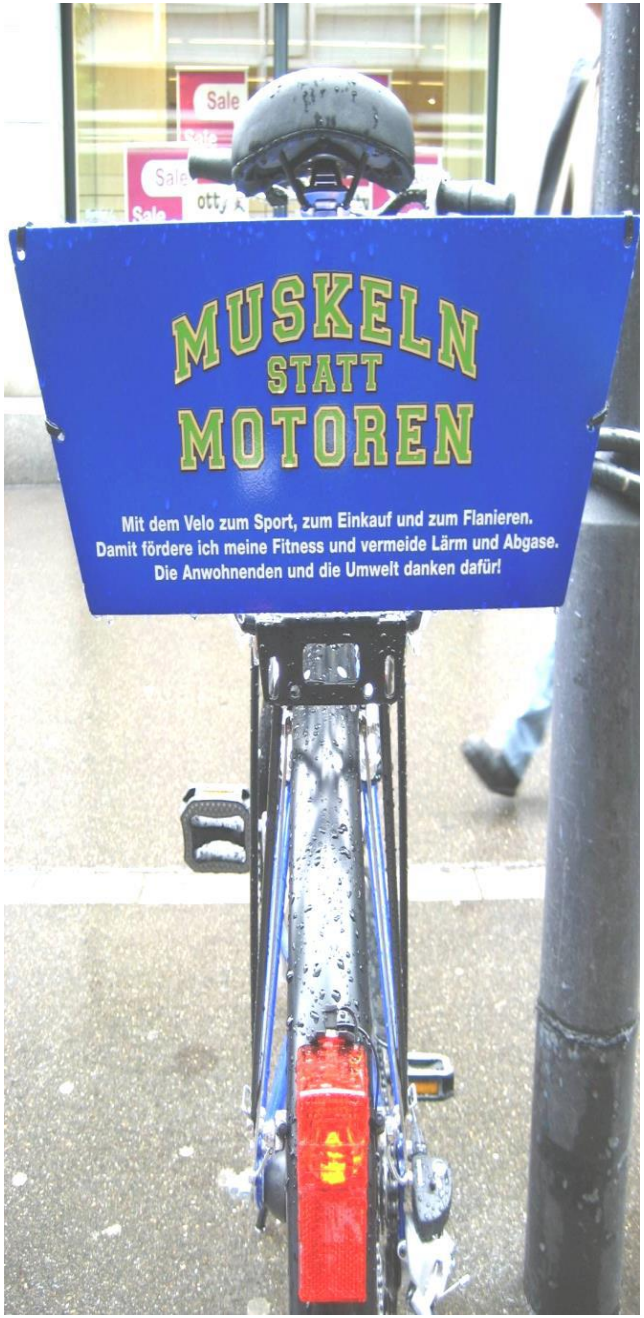
Epidémie de manque d'exercice physique:

- **2‘000 morts,**
- **1,4 Mio. malades,**
- **frais de traitement 1,6 Mia.**

Muscles au lieu de moteurs

Dose journalière : 2 x 15 minutes

(Office fédérale de la Santé)



PRO VELO SCHWEIZ

8

Il ne faut pas promouvoir des chauffards

PRO VELO
SCHWEIZ · SUISSE

Chauffard ?!

Qui avait le feu vert?

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

9

La planification en matière de vélo est un jeux d'enfant

PRO VELO SCHWEIZ

1. Rendons la pratique du vélo irrestible !

- Infrastructure
- Services
- Sensibilisation du public

➔ cohérent, pas seulement des fragments

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

2. Faisons le „test de la cyclophilie“

1	2	3
sécurité	**rapidité**	**confort**

PRO VELO
SCHWEIZ·SUISSE

3. La promotion du vélo est l'affaire du/ de la chef-f-e : fixons les objectifs

Fit et proche du peuple Ueli Maurer
Le vélo du conseiller fédéral est parqué devant le département

Bernard Piguet, directeur de l'Hôtel des Ventes à Genève

… et plein d'autres qui montrent l'exemple